

# ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ «УЛЕТНЫЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ С HANSA»

(далее – Правила)

## 1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- 1.1. **Акция** – стимулирующее мероприятие «УЛЕТНЫЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ С HANSA» (далее – Акция) проводится в рамках рекламной кампании Товаров торговой марки Hansa и направлена на привлечение внимания к Товару, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.
- 1.2. **Организатор** - Товарищество с Ограниченной Ответственностью «Vibe Agency», адрес местонахождения: Республика Казахстан, город Алматы, бульвар Бухар Жырау 26/1, БЦ “Evolution”, БИН 231140002554.
- 1.3. **Оператор** - Общество с ограниченной ответственностью «NGROUP SA», адрес местонахождения: Республика Узбекистан, город Ташкент, Мирзо Улугбекский район, ул. Туртарык, 3-5, ИНН 308522490.
- 1.4. **Заказчик** – Товарищество с ограниченной ответственностью «Ханса Центральная Азия», Республика Казахстан, город Алматы, Бостандыкский район, улица Абиш Кекилбайулы, дом 34, БИН 210640000599.
- 1.5. **Сайт Акции (Сайт)** – сайт в сети Интернет, размещенный по адресу с доменным именем: [hansapromo.uz](http://hansapromo.uz)
- 1.6. **Товар** – регулярный ассортимент продукции под товарным знаком Hansa, имеющийся в продаже в магазинах на территории Республики Узбекистан в период, указанный в п. 4.1.1 Правил.
- 1.7. **Участник** – физическое лицо, отвечающее требованиям, установленным разделом 3 настоящих Правил, которое участвует в Акции путем совершения действий, установленных п. 6 Правил.
- 1.8. **Победитель** – Участник, который выиграл один из Призов в порядке, установленном настоящими Правилами.
- 1.9. **Чек** – кассовый чек, подтверждающий покупку Товара, выданный магазином партнеров Заказчика в период, указанный в п. 4.1.1 Правил.

## 2. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 2.1. Акция проводится в рамках рекламной кампании Товаров и направлена на привлечение внимания к Товару, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.
- 2.2. В Акции участвуют все виды Товаров торговой марки Hansa.
- 2.3. Акция не является лотереей, участие в ней не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске. Плата за участие не взимается. Весь Призовой фонд Акции формируется за счет Заказчика.
- 2.4. Акция проводится в порядке и на условиях, определенных настоящими Правилами.
- 2.5. Информация о проводимой Акции, в том числе Правила Акции, размещаются на Сайте Акции.
- 2.6. Акция проводится на всей территории Республики Узбекистан.

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ

- 3.1. Участниками Акции могут быть граждане Республики Узбекистан и нерезиденты Республики Узбекистан, имеющие вид на жительство, достигшие возраста на момент участия в Акции 18 (восемнадцати) лет, проживающие в Республике Узбекистан.
- 3.2. Совершение действий, установленных п. 6.1. Правил, означает полное согласие Участника:
- на участие в Акции;
  - с настоящими Правилами;
  - на получение информационных сообщений от Организатора, Оператора и Заказчика (СМС- сообщения, электронная почта, мессенджеры, чат-боты и прочее) в рамках Акции, а

также после ее завершения в рамках иных акций и мероприятий Организатора и Заказчика.

3.3. В Акции не могут участвовать и не участвуют: аффилированные лица с Организатором, Оператором, Заказчиком, а также сотрудники торговых сетей по любым признакам и в любой форме, в том числе их близкие родственники (супруг/супруга, родители (родитель), дочь, сын, усыновители (удочерители), усыновленные (удочеренные), полнородные и неполнородные братья и сестры бабушка, дедушка, внуки), нерезиденты Республики Узбекистан и прочие лица, не указанные в пункте 3.1. настоящей статьи.

#### 4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 4.1. Общий срок проведения Акции: с 15 декабря 2024 г. по 28 февраля 2025 г. Указанный срок включает в себя:
- 4.2. Период покупки Товара, регистрации в чат-боте Telegram [https://t.me/hansa\\_promo\\_uz\\_bot](https://t.me/hansa_promo_uz_bot) - с 15 декабря 2024 г 00:00:00 (время Ташкента) по 15 февраля 2025 г. 23:59:59 (время Ташкента) включительно.
- 4.3. Вручение подарков осуществляется в течение общего срока проведения Акции в период с 20 февраля 2025 г. по 28 февраля 2025 г.
- 4.4. Период использования Суперприза: с 1 марта 2025 - 30 мая 2025;
- 4.5. Определение Победителей осуществляется Организатором в период с 15 февраля 2025 г. до 20 февраля 2025 г. 18:00 (время Ташкента) включительно.

#### ПРИЗОВОЙ ФОНД

4.6. Призовой фонд Акции состоит из призов и суперприза (далее Приз).

##### 4.7. Призы Акции

№	Наименование приза	Номинальная стоимость за 1 ед. в узбекских сумах	Общее разыгрываемое количество
1	Смартфон 15 Pro 128GB	19 655 300	1
2	Наушники AirMax	11 138 000	1
3	Наушники AirPods 3	3 574 500	1
4	Яндекс станция Лайт	1 000 000	1

4.7.1. Номинальная стоимость призов, указанная в пункте 5.2. настоящей статьи является приблизительной. Фактическая стоимость приза будет зафиксирована в Акте приема-передачи приза Победителю.

4.8. **Суперприз Акции: «Путешествие на двоих во Вьетнам»** (далее Суперприз)

4.8.1. Суперприз включает в себя:

- перелет эконом-класса на два человека;
- трансфер аэропорт-отель, отель -аэропорт;
- проживание в двухместном номере отеля категории 5\* на базе завтраков;
- страхование тур. поездки.

4.8.2. Период использования Суперприза: с 1 февраля 2025 - 30 мая 2025;

4.8.3. Общая стоимость Суперприза составляет до **32 000 000 (тридцати двух миллионов)** узбекских сум.

4.9. **Один Участник за период проведения Акции может получить в совокупности не более 1 (одного) Приза.**

4.10. Организатор, Оператор и Заказчик не несут ответственность за невозможность получения Приза Победителем по любым причинам, не зависящим от Организатора, Оператора и Заказчика.

4.11. В случае если Приз не получен по причине, указанной в пункте 5.5. настоящей статьи, он не может быть повторно востребован Победителем. Претензии по неполучению таких Призов не рассматриваются.

4.12. Организатор, Оператор и Заказчик не несут ответственности за дальнейшее

использование полученного Победителем Приза.

4.13. Внешний вид/форма/изображение Призов и впечатления от их использования, которые указаны (могут быть указаны) в рекламных материалах, которые будут распространяться в рамках проведения Акции, могут отличаться от реальных и не в полной мере отвечать ожиданиям Участников.

4.14. Полученные победителями Акции Призы обмену и возврату не подлежат.

4.15. Призы в денежном эквиваленте не выдаются.

4.16. Согласно налогового законодательства Республики Узбекистан, а именно, в соответствии со статьями 364, 377, 381, 386 Налогового кодекса Республики Узбекистан от 25 декабря 2007 года к доходам, облагаемым налогом (налог на доходы физических лиц - НДФЛ) у налогового агента относятся Призы. Исчисление, удержание и уплата НДФЛ по данному виду дохода (выигрыш) производится налоговым агентом – Оператором, обеспечивающим непосредственную выдачу Приза Победителю Акции.

## 5. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

5.1. Для того, чтобы стать Участником Акции и претендовать на получение Призов, лицу, соответствующему требованиям, раздела 3 настоящих Правил, необходимо совершить совокупность следующих действий:

5.1.1. Приобрести товар торговой марки Hansa на территории Республики Узбекистан у торговых партнеров, указанных в пункте 6.1.2 Правил и получить фискальный чек, подтверждающий приобретение Товара;

5.1.2. Список партнеров, авторизованных для участия в Акции:

- Магазины SA Store в Узбекистане, включая интернет-магазин <https://castore.uz/>

SA.store (ТТЗ) ул Ахмад Югнакий, 3/5

SA.store (Заркайнар) ул. Заркайнар, 12Б

SA.store (Куйлюк) ул. Фаргона йули, 790

SA.store (Сергели), Сергелийский район, ул. Янги Сергели, 7

SA.store (Наманган) г. Наманган, ул. Хамрох 3Б

SA.store (Чиланзар) ул. Катартал 3а

SA.store (Юнус-Абад) Юнусабад-19, Большая кольцевая дорога, 21

SA.store (Алайский) ул Амира Темура, 3

SA.store (Кадышева) Яшнабадский район, 3-й проезд Авиасозлар, 50

SA.store (Махтумкули) ул. Махтумкули, дом 111/1

SA.store (Новза) Проспект Бунёдкор, 15/1

SA.store (ФТИЦ) ул. Шота Руставели, 53

SA.store (Шастри) ул. Мирзо Улугбека, 57

- Магазины Texnomart Store в Узбекистане, включая интернет-магазин <https://texnomart.uz/>

TASHKENT		
1	texnomart Mirabad	ул. Авлие Ота, 4 (ориентир Госпитальный рынок)
2	texnomart Yunusabad	ул. Амира Темура, 7Б (ориентир Юнусабадский рынок)
3	texnomart Yunusabad 2	ул. Янги Шахар, 16а (ориентир торжественный зал Grand Hall, не доезжая Mega Planet)
4	texnomart Farhadskiy	ул. Фархадская, блок 1,2 (ориентир Фархадский ТК)
5	texnomart Kadisheva	ул. Бешарик, 7 и 8 (ориентир рынок Кадышева)
6	texnomart Chilanzar	ул. Чиланзар, 45/2 (ориентир ТЦ Чиланзар)
7	texnomart Parkentskiy	ул. Паркент, 74, блок 13 (ориентир Паркентский рынок)
8	texnomart Chirchik	Чирчикская область, г. Чирчик, улица А. Навоий 135
9	texnomart Chirchik 2	Чирчикская область, г. Чирчик, ул. Шарафа Рашидова, 135
10	texnomart GUM	площадь Чорсу, 3А (ориентир ТЦ Ташкент, бывший ГУМ)
11	texnomart Compass	Большая кольцевая дорога, 17 (ориентир ТРЦ Compass)

12	texnomart ORZU	ул. КХАЙ (Генерал Узаков), 2А (ориентирперекресток ОРЗУ)
13	texnomart Sergeli	Сергелийский район, улица Лутфор (Сергели Корзинка)
14	texnomart Sergeli-5	г. Ташкент, Сергели-5, ул. Турсунзаде, 14 дом, ТРЦ Golden Life. Ориентир: станция метро Сергели-3.
15	texnomart Keles	Келес, ул. Келес Йули, 4
16	texnomart Integro	Ташкент, просп. Бунёдор, 52Д
17	texnomart Yangiyo'l	Самаркандская ул., 169
VODIY		
18	texnomart Fergana	г. Фергана, улица Тимура С. 45 (Ориентир: кинотеатр Собик Нурхон)
19	texnomart Namangan	г. Наманган, ул. А. Навоий, 67 (Железнодорожный вокзал)
20	texnomart Andijan	г. Андижан, ул. Чулпан Шаха, 10 (ТЦ Узбегим)
21	texnomart Bagdad	Ферганская область, Багдадский район, ул. Мустакиллик, 7 (ориентир вокзал Фуркат)
22	texnomart Andijan	г. Андижан, 5-микро район, 6
23	texnomart Andijon Navruz Mall	г. Андижан, улица Машраб, 64
24	texnomart Uchko'prik	Ферганская область, Учкупринский район, ул. Навруза Шаха, 28-дом (деханский рынок)
26	texnomart Toshloq	Ферганская область, Ташлакский район, Ташлок МФЙ, улица Алишер Навоий, д.94
28	texnomart Asaka	Асака, ул. Умид, 56
29	texnomart Qoqon	Ферганская долина, улица Фуркат, Go'zal inivermag
VOHA		
30	texnomart Samarkand	г. Самарканд, ул. Амира Тимура, 53 (ориентир ресторан Гранд Кумуш)
31	texnomart Buxara	г. Бухара, ул. Ибн Сино 6 дом. Ориентир мечеть Файзобод
32	texnomart Nukus	Нукус, ул. Аллаяра Досназарова, 8
33	texnomart Qarshi 2	Карши, улица Ислама Каримова, 184
34	texnomart Termiz	улица Имама ат-Термези, 28
35	texnomart Urgench	улица Янги Шовот Йули, 3
36	texnomart Samarqand 2	улица Мирзо Улугбека, 134

5.1.3. Зарегистрироваться в период, указанный в пункте 4.1.1 Правил в чат-боте Telegram [https://t.me/hansa\\_promo\\_uz\\_bot](https://t.me/hansa_promo_uz_bot);

5.1.4. Принять настоящие Правила Акции и пользовательские соглашение о сборе персональной информации;

5.1.5. Зарегистрироваться для участия в Акции нажатием на кнопку “Участвовать в Акции”;

5.1.6. Подтвердить возраст и гражданство;

5.1.7. Сфотографировать Чек;

5.1.8. Зарегистрировать в чат-боте Telegram [https://t.me/hansa\\_promo\\_uz\\_bot](https://t.me/hansa_promo_uz_bot) Чек с помощью функции «Зарегистрировать чек» путем загрузки фотографии Чека;

5.1.9. Каждый Участник вправе зарегистрировать неограниченное количество Чеков, удовлетворяющих условиям настоящих Правил.

5.1.10. Требования к чеку и фотографии:

- На фото должен быть фискальный Чек;
- Чек должен быть хорошо пропечатан;
- Чек должен быть виден полностью;
- Фотография должна быть чёткой и контрастной;
- Нечеткие, темные фото не будут приниматься;

5.1.11. Баллы будут зачислены в следующем эквиваленте 1 балл = 1 сумм/1000 – количество суммов деленное на 1000. Например, 1000000 (один миллион) UZS = 1000 (тысяча баллов).

5.1.12. Зачисление баллов производится только за товары торговой марки Hansa.

5.1.13. В случае, если в Чеке присутствуют товары других производителей, зачисление баллов производится только за товары под торговой маркой Hansa.

5.1.14. Зачисление баллов производится в том количестве, эквивалент суммы которого

был фактически оплачен Участником с учетом положений пункта

5.1.15. В случае, если товар был приобретен со скидкой, Участнику будет зачислены баллы эквивалентные фактически оплаченной сумме с учетом скидки.

5.2. Помимо загрузки чеков у Участника также есть возможность накапливать баллы, отвечая на вопросы еженедельной викторины.

5.2.1. Каждую неделю, начиная с 20 декабря 2024 года, участники смогут ответить на три вопроса викторины.

5.2.1. За каждый правильный ответ викторины Участник может накопить по 100 (сто) баллов, которые будут отражаться в чат-боте.

5.2.2. В случае, если Участник дал неправильный ответ на вопрос, баллы не зачисляются. При этом вычет баллов также не производится.

5.3 Участнику Акции необходимо собрать максимальное количество баллов.

5.4 Участник обязан сохранить фискальный Чек на покупку Товара до конца срока вручения Призов, т.к. для получения Призов Организатор/Оператор или Заказчик вправе запросить фотографии/скан Чека. В случае непредоставления сканированной копии/фотографии оригинала Чека, Организатор/Оператор по согласованию с Заказчиком решают вопрос о выдаче Приза и признания Участника Победителем.

## 6 ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

7.1. Для определения победителей Акции Организатор формирует список Участников с информацией о накопленных баллах за загрузки Чеков и участие в еженедельных викторинах.

7.2. Победителями Акции становятся 5 (пять) Участников призеров набравших наибольшее количество баллов

7.2.1. Победителем, занявшим 1-ое место, имеющим право на получение Суперприза будет определен Участник, набравший максимальное количество баллов среди призеров Акции;

7.2.2. Победителями, имеющими право на получение призов, будут определены Участники, набравшие наибольшее количество баллов (по количеству набранных баллов) среди призеров Акции:

Место	Разыгрываемые призы
2 место	Смартфон 15 Pro
3 место	Наушники AirPods Max
4 место	Наушники Air Pods 3
5 место	Яндекс Станция Лайт

7.3. В случае, если Участниками призерами Акции будет набрано одинаковое количество баллов, победителем Акции становится тот Участник, который первый набрал баллы, что будет подтверждаться данными чат-бота.

7.4. Определение Победителей осуществляется Организатором в период с 15 февраля 2025 г. до 20 февраля 2025 г. 18:00 (время Ташкента) включительно.

## 8 ВРУЧЕНИЕ ПОДАРКОВ И ПРИЗОВ

8.1. Организатор непосредственно после определения Победителей передает Оператору контактные данные победителей для их уведомления. После получения от Победителей сведений, указанных в пунктах 8.2-8.3. и их проверки, Организатор дает Оператору указание о выдаче Призов Победителям. Функции Оператора по настоящим Правилам ограничиваются выдачей Призов Победителям, указанным Организатором.

8.2. Победители, имеющие право на получение Призов, информируются Оператором звонком на указанный для участия в Акции номер мобильного телефона или посредством сообщения на Telegram. Участнику призеру Акции, необходимо в течение 2 (двух) рабочих дней с момента получения звонка или сообщения выслать на адрес электронной почты Организатора [corporate@vibe-agency.kz](mailto:corporate@vibe-agency.kz) следующие достоверные документы/сведения о себе:

- фамилия, имя, отчество;
- почтовый адрес проживания для доставки Приза;

- фото/скан страниц своего паспорта гражданина Узбекистана;
- иная необходимая информация по запросу Оператора.

8.2.1. После положительной проверки полученной от Победителя информации, указанной в п. 8.1. Правил, и соблюдения раздела 3 Правил, Организатор направляет Участнику подтверждение статуса Победитель, форму Акта приема-передачи Приза для ознакомления.

8.2.2. Победитель обязуется подписать Акт приема-передачи Приза. Акт приема-передачи приза направляется скан-копией на электронную почту Организатора [corporate@vibe-agency.kz](mailto:corporate@vibe-agency.kz) и Оператора [darya.dinikeeva@n11.uz](mailto:darya.dinikeeva@n11.uz)

8.2.3. В случае непредоставления Победителем Организатору и Оператору подписанного Акта, Участнику Приз не выдается, и такой Участник признается отказавшимся от получения соответствующего Приза.

8.2.4. Призы направляются Оператором курьерской службой за счет Оператора по указанному Победителем адресу доставки.

8.3. **С победителем – обладателем Суперприза** Оператор связывается по указанному мобильному номеру телефона, чтобы подобрать подходящие даты поездки. Участнику выигравшему Суперприз, необходимо в течение 2 (двух) рабочих дней с момента получения звонка или сообщения выслать на адрес электронной почты Организатору [corporate@vibe-agency.kz](mailto:corporate@vibe-agency.kz) следующие достоверные документы/сведения о себе:

- фамилия, имя, отчество;
- фамилия, имя, отчество сопровождающего в поездке;
- почтовый адрес проживания;
- контактный номер телефона;
- фото/скан страниц своего заграничного паспорта гражданина РУ (разворот с фотографией и страница с информацией о последнем месте регистрации);
- фото/скан страниц заграничного паспорта сопровождающего - гражданина РУ (разворот с фотографией и страница с информацией о последнем месте регистрации);
- иная необходимая информация по запросу Оператора.

8.3.1. После положительной проверки полученной от Победителя информации, указанной в п. 8.2 Правил, и соблюдения раздела 3 Правил, Организатор направляет Участнику подтверждение статуса Победитель, форму Акта приема-передачи Приза для ознакомления.

8.3.2. Победитель обязуется подписать Акт приема-передачи Приза. Акт приема-передачи Главного приза направляется скан-копией на электронную почту Организатора [corporate@vibe-agency.kz](mailto:corporate@vibe-agency.kz) и Оператора [darya.dinikeeva@n11.uz](mailto:darya.dinikeeva@n11.uz)

8.3.3. В случае не предоставления Победителем Организатору и Оператору подписанного Акта, Участнику Приз не выдается, а такой Участник признается отказавшимся от получения соответствующего Приза.

8.4. Призы, не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, Оператора признаются невостребованными. Невостребованные Призы не хранятся и используются Заказчиком по своему усмотрению.

8.5. Призы не вручаются по следующим причинам:

- Статус Победителя не подтвержден Организатором, Участник исключен из участия в Акции в связи с нарушением Участником настоящих Правил.
- Победитель (претендент на получение приза) отказался от Приза.
- Оператор не смог связаться с момента определения Победителя в течение 2 (двух) рабочих дней подряд с Победителем в связи с некорректным номером мобильного телефона Участника и иных данных.
- Победитель не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза и предусмотренные настоящими Правилами, либо совершил такое действие с нарушением установленного срока.
- Вернувшиеся Призы в связи с неверно указанными Победителями данными повторно не отправляются.
- В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящих от Оператора и не позволяющих ему

выполнить своё обязательно по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежит замене и денежной компенсации.

8.6. Цвет, модель и иные свойства Призов определяются по усмотрению Организатора/Оператора и могут не совпадать с ожиданиями Участников, а также с изображениями, представленными в рекламных материалах. В случае, если на момент вручения Призов товар с характеристиками, указанными в Правилах, отсутствует в свободной продаже, Оператор вправе заменить Приз на товар с аналогичными или похожими характеристиками. Обязательства Организатора/Оператора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их производителями. Целостность и функциональная пригодность Призов проверяются Победителями непосредственно при их получении.

8.7. Коммуникации с Победителем будут осуществляться уполномоченным представителем Оператора посредством мобильного номера телефона +998 90 905 44 88 и посредством электронной почты [darya.dinikeeva@n11.uz](mailto:darya.dinikeeva@n11.uz)

8.7.1. Оператор не будет поддерживать коммуникацию с Победителем по иным контактными данным, не указанным в пункте 8.6. настоящей статьи;

8.7.2. Оператор, Организатор, Заказчик никогда не отправляют электронные письма, SMS и не совершают звонки с просьбой предоставить конфиденциальную информацию такую, как номера банковских счетов, номера/фото банковских карт, имя пользователя/пароль от интернет-банкинга, одноразовые коды из SMS, PIN коды, пароли от личных кабинетов, аккаунтов в социальных сетях и пр.

## 9 ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

9.1. **Участник имеет право:**

- участвовать в Акции на условиях, установленных настоящими Правилами;
- получать информацию об Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- участвовать в Акции неограниченное количество раз в соответствии с Правилами Акции;
- отказаться от участия в Акции в случае несогласия с условиями ее проведения;
- иные права, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Республики Узбекистан.

9.2. Участники Акции несут следующие обязанности:

- соблюдать Правила Акции во время ее проведения;
- иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Республики Узбекистан.

9.3. **Организатор имеет право:**

- в любое время в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции по согласованию с Заказчиком, в том числе, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, неконтролируемые Организатором/Оператором, которые искажают или затрагивают исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.
- направлять Участникам информацию в ходе Акции;

9.4. **Организатор, Оператор, Заказчик не несут ответственности** за какие-либо последствия ошибок Участника Акции, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

9.5. Организатор, Оператор, Заказчик оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Республики Узбекистан.

9.6. **Организатор, Оператор, Заказчик обязаны:**

- выполнить все предусмотренные настоящими Правилами действия по проведению Акции в установленные сроки.

## 10 ИСКЛЮЧЕНИЕ ИЗ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

10.1. Участник исключаются от участия в Акции, а также лишается Приза на любом этапе Акции без предварительно уведомления в следующих случаях:

- (а) в случаях несоответствия Участника требованиям, установленным разделом 3 настоящих

Правил;

(б) в случае, если Участник не ответил на звонок и сообщение Оператора в течение 2 (двух) дней.

(в) если сообщение Оператора не может быть доставлено из-за некорректного указания номера мобильного телефона Участником при регистрации в чат-боте;

(г) если у Организатора/Оператора возникнут основания полагать, что для участия в Акции Участником использованы неправомерные средства, включая, но не ограничиваясь, средства фальсификации Чеков;

(д) если у Организатора/Оператора есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных регистрациях;

(е) если у Организатора, Оператора или Заказчика Акции проверке Участника Акции возникнут основания полагать, что такой Участник пользуется своим преимущественным положением в связи с родом деятельности или по другим основаниям для получения Призов Акции. Организатор, Оператор и Заказчик Акции вправе не давать объяснения в связи с исключением Участника Акции.

## **11 ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ**

11.1. Персональные данные Участника акции обрабатываются Оператором, Организатором по поручению Заказчика на основании согласия на обработку персональных данных, которое даётся Участником при регистрации в чат-боте.

11.2. Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Организатору или электронного сообщения по адресу [corp@vibe-agency.kz](mailto:corp@vibe-agency.kz). Согласие может быть отозвано при условии уведомления не менее чем за 30 дней до предполагаемой даты прекращения обработки данных Оператором, Организатором.

11.3. В случае отзыва Участником своего согласия на обработку персональных данных в период, указанный в п. 4.1, Участник лишается возможности участвовать в розыгрышах Призов. Призы, полученные участником до момента получения Оператором отзыва Участником согласия, остаются у Участника.

## **12 ИНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

12.1. Все спорные вопросы касаются данной Акции регулируются в соответствии с действующим законодательством Республики Узбекистан.

12.2. Факт участия в Акции подразумевает, что Участник ознакомлен и согласен с настоящими Правилами. Согласие с Правилами является полным и безоговорочным.

12.3. Все результаты Акции, а также решения Оператора, Организатора и Заказчика являются окончательными и обжалованию не подлежат.

12.4. В случаях, не предусмотренных настоящими Правилами, окончательное решение принимается Организатором.

12.5. При возникновении каких-либо вопросов, связанных с участием в Акции, проведением розыгрышей, вручением Призов и проч. Участник может обращаться к Организатору, написав письмо на электронный адрес [corp@vibe-agency.kz](mailto:corp@vibe-agency.kz). Ответное письмо будет отправлено Организатором в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты получения письма обращения от Участника.

12.6. Настоящие Правила являются официальным документом Акции.

12.7. Организатор, Оператор, Заказчик не возмещают и не компенсируют убытки, издержки и любые иные расходы, которые могут возникнуть у Участника в связи с участием в Акции.

12.8. Организатор, Оператор, Заказчик не вступают в письменные переговоры либо иные контакты с лицами, участвующими в Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.

12.9. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

**СОГЛАСИЕ**  
**на обработку персональных данных**  
**(включая биометрические персональные данные)**

Я (далее –Победитель/Призополучатель), \_\_\_\_\_,  
(*нужное подчеркнуть*) (фамилия, имя, отчество)

Проживающий (ая) по адресу: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

даю свое согласие:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «NGROUP SA», Адрес: г. Ташкент, Мирзо Улугбекский район, ул. Тургарык, 3-5, ИНН: 308522490
2. Товариществу с Ограниченной Ответственностью «Vibe Agency» (далее «Организатор»), зарегистрированному по адресу: Республика Казахстан, город Алматы, бульвар Бухар Жырау 26/1, БЦ “Evolution”, БИН 231140002554,  
на обработку моих персональных данных, на следующих условиях: Организатор осуществляет обработку персональных данных Победителя/Призополучателя исключительно в целях проведения Акции «УЛЕТНЫЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ С HANSA».

**Перечень персональных данных, передаваемых Организатору на обработку:**

- фамилия, имя, отчество;
- контактный телефон (домашний, сотовый, рабочий);
- адрес электронной почты
- адрес места проживания
- паспортные данные
- ИНН
- Изображение чеков, зафиксированное на фото и(или) на видео.

**Цели и способы обработки персональных данных.**

**1) Проведение Акции.**

5.2. Победитель/Призополучатель дает согласие на обработку Организатором и Оператором следующих своих персональных данных для целей проведения Акции: фамилия, имя, отчество; контактный телефон (домашний, сотовый, рабочий), адрес электронной почты, адрес места проживания, паспортные данные (включая фото/сканированная копия паспорта), ИНН, следующими способами: сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение. В том числе Победитель дает согласие на передачу своих персональных данных (ФИО) Заказчику Акции Товарищество с ограниченной ответственностью «Ханса Центральная Азия» , Республика Казахстан, город Алматы, Бостандыкский район, улица Абиш Кекилбайулы, дом 34, БИН 210640000599, в целях информирования об исполнении Организатором своих обязательств налогового агента.

**2) Информирование неопределенного круга лиц о результатах Акции.**

Победитель/Призополучатель дает согласие на обработку Организатором, Оператором и Заказчиком Акции следующих своих персональных данных для целей информирования неопределенного круга лиц о результатах Акции: фамилия, имя, отчество следующими способами: сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, в т.ч. распространение на Сайте Акции, а также в любых других открытых источниках, обезличивание, блокирование, уничтожение.

Настоящее согласие действует в течение 5 (пяти) лет.

Настоящее согласие может быть отозвано Победителем/Призополучателем в любой момент путем направления уведомления по адресу [corporate@vibe-agency.kz](mailto:corporate@vibe-agency.kz).

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. \_\_\_\_\_  
Подпись ФИО

Подтверждаю, что ознакомлен (а) с положениями «Закона о персональных данных», права и обязанности в области защиты персональных данных мне разъяснены.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. \_\_\_\_\_  
Подпись ФИО